

Objetivos de calidad 2025-26

RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES/EVIDENCIAS	GRADO DE CONSECUCIÓN* (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
SOA	1. Generar nuevas iniciativas de participación para el estudiantado	L 1.3	1.1 Creación del club de debate 1.2. 10 estudiantes se implican en los proyectos de ampliación curricular ofertados por el PDI	
	2. Identificar las áreas prioritarias de trabajo para implementar el modelo educativo del CUCC atendiendo a las particularidades de cada grado.	L 2.1	2.1. Listado de áreas prioritarias y acciones a implementar en cada grado	
	3. Desarrollar la propuesta de nuevos postgrados vinculados al área de Psicología en el CUCC	L 2.2	3.1. Documento con la propuesta de nuevos posgrados	
	4. Consolidar programa DOCENTIA en el CUCC	L 2.1.	4.1 Un 80% del PDI de jornada plena ha conseguido el DOCENTIA 4.2. Estudio de la posible certificación del programa por la ANECA (acta acuerdos)	
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN* (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
SIEI	1. Consolidar los grupos de Investigación Vinculados a la UAH.	L 3.1. L 3.2.	1. Un 50% de los grupos de investigación del CUCC vinculados a la UAH	
	2. Promover la participación del profesorado en redes y convocatorias de investigación nacionales e internacionales.	L 3.2. L 3.3.	2. Participación de más de dos convocatorias de investigación	

	3. Implementar Máster Psicopedagogía 4. Iniciar la oferta de Microcredenciales 5. Evaluar el impacto del Plan de Bienestar y Salud del CUCC 6. Evaluar el Plan de Competencia Digital 7. Elaborar el Plan ALUMNI	L 2.2. L.2.3. L 2.2. L 4.1. L 4.2. L 5.2.	3.1. Elaboración de las guías docentes y materiales para la docencia 3.2. Oferta para el curso 26-27 3.3. Estructura del Máster en la plataforma virtual 4.2 Una Microcredencial en funcionamiento 5.1. Encuesta de satisfacción y percepción del bienestar entre PDI, PTGAS y estudiantes. 5.2. Informe de resultados y propuesta de mejora. 6.1. Encuesta de evaluación del Plan 6.2. Nuevo plan 7. Plan ALUMNI	
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Coordinación Grado Infantil	1. Mantener una coordinación docente fluida entre la coordinación del Grado y los coordinadores de curso para asegurar la coherencia del plan de estudios. 2. Conocer el uso de metodologías activas en el Grado para favorecer una formación profesional práctica y de calidad.	L 2.1.	1.1 Actas de las reuniones realizadas. 2.1. Encuesta al profesorado sobre el uso de metodologías activas en el Grado de Educación Infantil.	
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso

Coordinación Grado Primaria	1. Mantener una coordinación docente fluida entre la coordinación del Grado y los coordinadores de curso para asegurar la coherencia del plan de estudios. 2. Investigar las diferencias observadas entre los grupos de estudiantes de los itinerarios bilingüe y castellano para intentar mejorar el aprendizaje de los alumnos.	L 2.1 L 2.1	1.1 Actas de al menos una reunión por cuatrimestre. 1.2 Documento con un plan inicial de acciones.	
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Coordinación Grado Educación Social	1. Implementar medidas que mejoren la participación en los programas de movilidad. 2. Contribuir a la visibilización del Grado y del estudiantado de Educación social en el centro y su impacto en el entorno. 3. Incrementar la captación y el interés por el Grado en Educación social mediante la elaboración e implementación de un plan de captación en colaboración con el departamento de relaciones externas y comunicación. 4. Compartir las actividades que se proponen desde las diversas asignaturas.	L 4.3 L 2.4 L 5.4 L 4.1	1.1. Número de estudiantes que realizan ERASMUS y SÉNECA. 1.2. Realización de una reunión específica con los estudiantes del Grado de Educación social para presentar la oferta de programas de movilidad. 2.1. Realización de, al menos dos actividades en cada curso orientadas a visibilizar el Grado de Educación social. 2.2. Realización de al menos un ApS en todos los cursos de la titulación. 3.1. Existencia del plan de captación elaborado y aprobado en colaboración con el departamento de relaciones externas y comunicación. 3.2. Grado de satisfacción del claustro de la titulación y del servicio de relaciones externas y de comunicación con el plan propuesto. 3.3. Ha aumentado un 10% el número de estudiantes de nuevo ingreso. 3.4. Ha aumentado un 20% el número de	

			personas que se han interesado por la titulación. 4.1. Existencia de un calendario conjunto de las actividades propuestas en las diversas asignaturas.	
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Coordinación Grado Psicología	- Promover la implicación del estudiantado en actividades complementarias relacionadas con la Psicología (ExpoCUCC; Jornadas de psicología). - Potenciar la coordinación docente entre asignaturas de un mismo curso o materia - Aumentar la oferta de asignaturas optativas	L 1.3. L 2.1. L 2.1.	1.1 Foto ExpoCUCC; difusión evento 1.2 Programa Jornada de Psicología 2. Actas de coordinación horizontal, 1-2 por asignatura con más de un PDI 3. Guía docente de mínimo 1 nueva optativa	
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Prácticas Magisterio	- Mejorar la coordinación de cada prácticum entre los tutores académicos. - Reforzar la relación desde la coordinación de prácticas con los tutores externos. - Renovar la comisión interna de prácticas - Elaborar una solicitud y gestionar las preferencias de localidades para realizar las prácticas	L 2.1. L 5.4. L 4.3 L 5.4	Realizar al menos 3 reuniones. Actas Realizar visitas (informes forms) y mails Reunión. Acta Solicitud Correo a centros y Excel	
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Máster en Psicología General	- Continuar sistematizando los mecanismos de coordinación, especialmente: - Coordinación vertical con profesores de nueva	L 2.1. L 4.3.	1.1. Guía actualizada del tutor académico de prácticas 1.2. Actas de coordinación entre:	

Sanitaria	incorporación - Coordinación horizontal entre profesores de una misma asignatura - Coordinación entre tutores académicos y profesionales de prácticas 2. Ampliar y mejorar la gestión de los recursos materiales y humanos, a través de la participación de actores, la compra de tests y la puesta en marcha de role-playings interdisciplinares, para seguir mejorando la calidad de la docencia. 3. Revisar y actualizar la documentación formativa e informativa que se proporciona a los tutores de TFM. 4. Aumentar la participación de los estudiantes en las encuestas docentes.	L 2.1. L 3.1. L 4.1. L 2.1. L 4.3. L 1.3.	profesores de una misma asignatura y sus coordinadores; coordinación de prácticas y tutores académicos; coordinación de prácticas y tutores profesionales; tutores académicos y profesionales. Meta: al menos 1 reunión por cuatrimestre y grupo de trabajo. 2.1. Relación de estudiantes egresados/as que participan como actores/actrices desempeñando el rol de pacientes en los role-playings evaluativos de la asignatura 202371. 2.2. Cronograma de los role playings interdisciplinares y de los role playings con actores 2.3. Catálogo actualizado de Docimoteca, incluyendo PROESC y PROLEC-SE. 3.1. Guía actualizada del tutor/a de TFM. 3.2. Encuesta de satisfacción de los estudiantes con el tutor/a de TFM (superior al 25%). 4.1. Tasa de participación (superior al 25%) en encuestas docentes.	
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Máster en Atención a la Diversidad y Apoyos Educativos	1. Elaborar una rúbrica que facilite a los tutores la evaluación de las prácticas externas y que permita a los estudiantes saber cómo van a ser evaluados con mayor detalle. 2. Mejorar la calidad de los TFM, a través del rigor académico en la elaboración del trabajo y el	L 2.1. L 2.1.	1. Rúbrica de evaluación de prácticas externas. 2. Lista de control (check-list) de calidad académica de los TFM.	

	seguimiento de los tutores. 3. Potenciar el incremento el número de estudiantes que optan realizar estudios de doctorado. 4. Aumentar la participación del alumnado en la encuesta de satisfacción del estudiantado con la titulación. 5. Incluir información profesional del profesorado externo al CUCC, que imparte docencia en el MADAE.	L 3.1. L 1.3. L 5.4.	3.1. Guía de plan de investigación como opción para desarrollar el TFM. 3.2. Número de estudiantes egresados que optan a estudiar un doctorado. 4.1. Alcanzar un 75% de participantes. 5.1. Información en la página web.	
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Prácticas Educación Social	1. Afianzar el proyecto de observación “Miradas de la educación social” iniciado el curso pasado, que permita seguir desarrollando destrezas en nuestros estudiantes, vinculándolas con las Jornadas de educación Social. 2. Crear un espacio de reflexión para seguir mejorando en el seguimiento de las prácticas.	L4.1. L4.3.	1.1. Proyecto de Jornadas de Educación Social 1.2. Propuesta “Miradas de la Educación Social II” 1.3. Grado de satisfacción de los estudiantes con las jornadas. 2.1. Listado de propuestas de mejora para el seguimiento del prácticum 2.2. Actas de reuniones de la Comisión de prácticas.	
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Prácticas Psicología	1. Aumentar tanto el número como la variedad de plazas de prácticas. 2. Desarrollar e implementar nuevas actividades en las sesiones de seguimiento que promuevan el aprendizaje y fomenten la	L 2.1. L 2.1.	1.1. Aumento en un 30% el número de plazas de prácticas respecto al curso anterior. 1.2. Incorporación de plazas de prácticas del área de la psicología forense y aumentar las plazas de psicología clínica.	

	reflexión crítica de los estudiantes sobre sus prácticas. 3. Mejorar la coordinación entre las tutoras académicas.	L 2.1.	2.1. Crear nuevo contenido para las sesiones presenciales. 2.2. Evaluación de la efectividad percibida de las nuevas actividades en el estudiantado a través de una encuesta al final del cuatrimestre. 3.1. Realización de al menos 3 reuniones durante el cuatrimestre. Se justificarán las reuniones con las actas.	
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Servicio de Orientación	1. Impulsar nuevas formas de acompañamiento y seguimiento a los estudiantes que acuden al servicio que se adapten a la realidad actual	L 1.2.	1. Registro de necesidades detectadas y recursos disponibles	
	2. Desarrollar acciones que fomenten la participación del alumnado contribuyendo a una convivencia positiva en el centro.	L 1.3.	2. Nº de acciones y nº de estudiantes de la Comisión de Convivencia que participan en ellas, al menos 7 estudiantes y 3 acciones	
	3. Definir el papel del SOAE con estudiantes egresados (ALUMNI) y recepción de CV	L 5.2.	3. Actas de reuniones con SIEI y SOA	
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Unidad de Calidad	1.-Analizar las implicaciones que tienen las recomendaciones del Informe SISCAL para dar respuesta a las mismas.	L 4.1.	1. Número de recomendaciones resueltas y/o analizadas.	
	2.-Estudiar la nueva estructura del SIGC de la UAH y realizar las adaptaciones necesarias en el SIGC del CUCC, atendiendo a las peculiaridades del centro.	L 4.1.	2. Existencia de documentos del SIGC del CUCC modificados.	
	3.-Coordinar la elaboración de los procesos del SIGC:	L 4.1.	3. Existencia de documentos de los	

	PM_04 Seguimiento de centros: análisis, mejora y rendición de cuentas y PE_05 Certificación del Sistema Interno de Garantía de Calidad y Acreditación Institucional.		procesos elaborados	
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Relaciones Internacionales	1. Ampliar la oferta de destinos para la movilidad internacional de estudiantes del CUCC de todos los Grados. 2. Potenciar la imagen internacional del CUCC para favorecer la llegada de estudiantes de otros países. 3. Visibilizar las experiencias de los actuales estudiantes Erasmus+, ya sean outgoing o incoming a través de la página web. 4. Fomentar la participación de los estudiantes del CUCC en las encuestas de satisfacción con la movilidad.	L.2.4 L.2.4 L.2.4 L.2.4	1. Establecimiento de 2 nuevos acuerdos con universidades europeas. 2. Publicación de la versión en inglés de la página web del CUCC, con nuestra oferta académica actualizada. 3. Publicación de las experiencias recabadas en la página web en distintos formatos (videos, imágenes, testimonios, etc.) en coordinación con el Servicio de Comunicación. 4. Aumento del número de estudiantes que completan la encuesta de satisfacción con la movilidad de la UAH.	
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Departamento de CC de la Educación y Psicología	1. Aumentar la producción y difusión científica. 2. Promover la participación del profesorado en el programa Docencia. 3. Aumentar la participación en las encuestas de satisfacción con la titulación, tanto del		1.1. Un aumento de un 15% en el número de publicaciones enviadas (incluyendo publicadas y enviadas), es decir, conseguir 45 publicaciones. 2.1. Número de reuniones mantenidas con el fin de informar y apoyar al profesorado en la preparación del	

	profesorado como del estudiantado.		autoinforme. 2.2. Número de profesores que se presentan al programa este curso 3.1 Índice de participación en las encuestas	
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Departamento de Didácticas Específicas	- Facilitar información sobre la partida presupuestaria para formación e investigación en el CUCC. - Fomentar la producción investigadora y formación del departamento a través de una partida específica en el presupuesto. - Fomentar la coordinación de contenidos y metodologías entre el profesorado de asignaturas que incluyen las didácticas específicas - Favorecer las sinergias entre profesores del departamento y compartir la experiencia	L 3.2. L 3.2. L 3.2. L 1.2.	- Información proporcionada por la Dirección del departamento. - Publicaciones y comunicaciones a congresos recogidas en la memoria del departamento - Actas de reuniones llevadas a cabo. - Actas de las reuniones llevadas a cabo	
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Equipo TIC	- Mejorar la seguridad de las aplicaciones y controlar el gasto de manera centralizada. - Evaluación del Plan Digital de Centro (en conjunto con SIEI) - Perfeccionar los sistemas de seguimiento y trazabilidad de los estudiantes del centro.	L 2.3. L 4.2. L 5.2.	- Tener un único proveedor en la nube (Azure) para las aplicaciones del CUCC. - Informe y análisis de los resultados de la evaluación. - Proceso de seguimiento y trazabilidad definido.	
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN

		Estratégico		(Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Relaciones Externas y Comunicación	1. Fortalecer la imagen institucional, promover la transparencia y mejorar la interacción con los públicos de interés a través de vídeos y nuevos formatos 2. Avanzar en la comunicación interna y apoyar la difusión del programa alumni 3. Impulsar el crecimiento del SAPsi a través del apoyo al Plan de Marketing anual 4. Promover y acompañar la participación de los estudiantes en las acciones de promoción y difusión de las titulaciones	L 5.4. L 5.2. L 5.3. L 1.3.	1. Publicación de noticias, vídeos y otras publicaciones digitales, rrss, etc. Nº de interacciones. 2. Difusión newsletter a la comunidad universitaria y herramienta de avisos en portal 3. Datos sobre número de pacientes 4. Listado de estudiantes que participan en Aula, Jornadas de Puertas Abiertas y vídeos, etc.	
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Biblioteca	1. Optimizar el tiempo de tramitación de las peticiones de préstamos a BUAH, informatizando la plantilla de petición libros BUAH 2. Mejora del servicio a los usuarios, reduciendo los tiempos de espera en realizar las impresiones 3. Aumentar el espacio en el que archivar la nueva la colección de Biblioteca que crece de acuerdo con las necesidades bibliográficas del Centro	L 4.3. L 4.3. L 4.4.	1. Plantilla de petición de libros a BUAH en formato digital 2. Informe con la relación de mejoras realizadas. 3. Informe de las nuevas estanterías instaladas en Biblioteca en las que albergar esa nueva colección.	
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Administración	1. Mejorar la satisfacción del estudiantado con la gestión de los pagos y recibos 2. Revisar las instrucciones de trabajo del departamento	L4	1. Grado de satisfacción 2. Acta de cierre de la modificación de la aplicación de recibos	

	para minimizar las posibilidades de sufrir suplantaciones de identidad, phishing, y pérdidas de datos, manteniendo la agilidad en los procesos. 3. Adaptar la facturación al Sistema Verifactu 4. Cumplir las disposiciones legales en términos de rendición de cuentas.	L4 L4 L4	3. Certificado tributario de cumplir con las obligaciones fiscales 4. Auditoría y Certificados del Protectorado	
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Secretaría	1. Revisar la aplicación de reconocimiento de créditos para asegurar que incorpora correctamente los cambios introducidos en la actualización del manual de reconocimiento de créditos del curso pasado. 2. Implementar el calendario de tareas administrativas y de gestión propias de Secretaría, conforme al calendario de actividades y responsables establecido en el curso anterior. 3. Realizar un tutorial para estudiantes sobre el procedimiento de solicitud de créditos transversales	L 4.1. L 4.3. L 4.1.	1. Registro de los cambios realizados en la aplicación de reconocimiento de créditos 2. Seguimiento del calendario, registro de cumplimiento. 3. Tutorial procedimiento de solicitud de créditos	
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Pastoral	- Potenciar, fomentar y cuidar la pastoral juvenil-vocacional universitaria desde la experiencia de comunidad	L 1.1.	Aumento del número de nuevos miembros del grupo de jóvenes El grupo de jóvenes realiza 10 acciones evangelizadoras en el centro. El grupo de jóvenes ha tenido dos o más encuentros con otras realidades comunitarias del CUCC (CCMR o GME)	

	- Ofrecer una experiencia de voluntariado con sentido y optimizar los procesos.	L 1.2.	El grado de satisfacción del estudiantado participante en el programa de voluntariado supera una calificación de 9 sobre 10. El grado de satisfacción del profesorado acompañante en el programa de voluntariado supera una calificación de 9 sobre 10. Más del 50% de las personas que participan en el programa de voluntariado continúan vinculadas al proyecto en el que han estado. Se retoma la formación de Aula Abierta.	
	- Retomar y promover el diálogo fe-cultura.	L 2.1.	El grado de satisfacción del estudiantado participante en Aula Abierta supera una calificación de 9 sobre 10.	